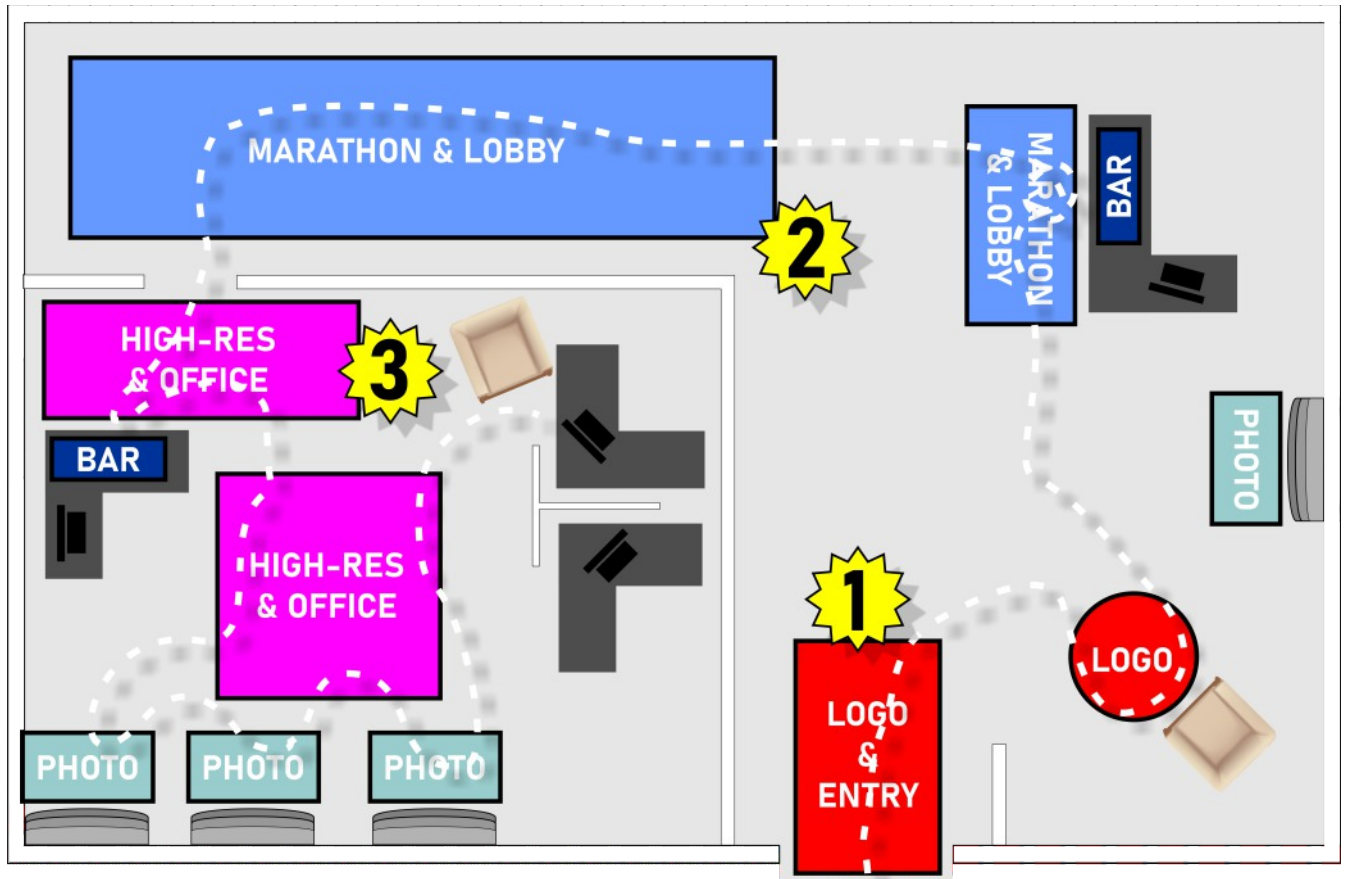


MATTOVALINTA

Kuinka kannattaa asettaa logomatto?

TETRIXin painetut matot, niin logomatot kuin mainosmatot ovat paljon enemmän kuin pelkka matto painatuksella. Hyvällä suunnittelulla matot toimivat likaa torjuvina sulkuina, veden poistajina, ääntä eristävinä sekä tehokkaina myyntityökaluina.

Alla esimerkki siitä kuinka asiakas liikkuu ja kuinka matot toimivat



1. SISÄÄNTULO | **LOGO & ENTRY**

Kuramatto, sisääntulomatto, eteismatto - eli logomatto lähellä ovea tulee kerätä mahdollisimman tehokkaasti likaa. Painettu matto tulee myös olla pesunkestävä 60° kun imurointi ei enää pure.

2. AULA & KÄYTÄVÄ | **MARATHON & LOBBY**

Logomatto respassa sekä käytävillä jossa on tehokas nesteentoisto ja äänenvaimennus on huippuluokkaa. Jopa 60% enemmän nukkaa kuin tavallisessa logomatossa. Märkäimuri/Laakapesu.

3. TOIMISTO & LIIKE | **HIGH-RES & OFFICE**

Brändäävä mainosmatto jossa matala nukka. Terävä painojälki ja äänieristys. Erinomainen logomatto liikkeisiin ja toimistoon. Paras sisätiloissa jossa märkä-/likatorjuntaa ei tarvita. Pesu 40° ja imurointi.

MAINOSMATTO | **PHOTO & BAR**

Neiliväripainettu mainosmatto ja tiskimatto. Toimii julisteen tavoin ja mahdollistaa mainostamisen lattialla. Esillepanon boostaja kaupassa. Tykätty baarimatto, liikelahja ja liikemainos.



DESIGN

Kuinka suunnitella logomatto?

TETRIXin tarjoamissa matoissa on 4 eri terävyyssastetta johtuen maton profilista mutta samat seikat pätevät myös muiden valmistajien mattoihin jos poissuljetaan pienet painotekniset erot ja käytetty mattomateriaali.

Johtuen maton kulloisenkin nukan korkeudesta, painojäljen tarkkudessa on eroja. Pitkät jouhet nukassa taivuttavat kun maton päälle astutaan ja siksi esim ohuet linjat häviävät nukkaan. Tämän vuoksi korkeanukkainen matto vaatii suurpiirteisempiä yksityiskohtia kuin lyhytnukkainen matto. Lyhytnukkainen tai täysin sileä matto taas voi "vastaanottaa" terävimmätkin yksityiskohdat.



1. Sileänukka "**PHOTO**" sekä "**BAR**" = Valokuvapaino

Näiden mattojen ensisijainen tehtävä on mainostaa eikä torjua likaa. Painetaan 4-väritulostimella jolloin kuvan tarkkuus sekä väriskaala on melkeimpä rajaton. (Näissä malleissa minimitilaukset)



2. Matalanukka "**HIGH-RES**" & "**OFFICE**" = vähintään 1 tulitikun paksuiset viivat

Jos tarvitset kohtuullisesti likaa torjuvan maton ja painettava tiedostosi on täynnä pieniä, tulitikun paksuisia yksityiskohtia niin valitse High-Res. Tässä teräväpiirto-matossa ei ole minimitilaukset.



3. Mediumnukka "**LOGO**" & "**ENTRY**" = vähintään 2 tulitikun paksuiset viivat

Tämä matto on liantorjunnaltaan varsinainen työjuhta ja imee tehokkaasti itseensä lian ja märän. Kuten kaikki laatumattomme sen nukka on pohjaan asti värjätty ja painojälki on korkealuokkaista.



4. Korkeanukka "**MARATHON**" & "**LOBBY**" = vähintään 3 tulitikun paksuiset viivat

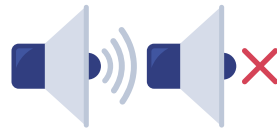
Käytävämattojen kuningas. Korkea, hyvin tiheä (jopa 60% enemmän) nukka kerää lumet ja vedet todella tehokkaasti sekä vaimentaa melua sisätiloissa.

Chromo tai Digipainatus

Sileäpintaist mainosmatot painetaan väritulostinta muistuttavalla laitteella. Mahdollistaen tarkan kuvan ja myös tosilaajan värispektrin. Miltei valokuvantarkka jälki.

Matoissa jossa nukka on korkeampi, painatus tapahtuu n.k. "Chromopainatuksella". Tämä tarkoittaa että nukka "ruiskumaalataan" juureen saakka ja on väri on äärettömän pitkäaikainen - 10v väritakuu.

Chromopainotekniikalla tehtyjen mattojen pienimmät yksityiskohdat kuten fontit ja viivat voidaan, graafikan sen sallissa, paisuttaa hieman. Näin esim. vain matalanukkaiselle matolle sopiva kuva voidaan tehdä medium-nukalle sopivan. Chromopainossa on käytössä 65+ perusväriä.



5 ETUA

Kuinka hyödyt hyvästä logomatosta?

Mattojen tehokkaalla asettelulla säästät selvää rahaa ja parannat sisätilojen käytettävyyttä.

Hyvä matto maksaa itsensä takaisin, vähentämällä siivoukseen käytettävää aikaa sekä estäen lattiapintojen ennen aikaista kulumista. Tehokas matto vähentää ilmassa leijuvien hiukkasten määrää sekä sitoo vettä, estäen liukastumisia. Esteettisyyden lisäksi logomattomme myös vaimentavat ääntä ja nostavat täten tilojen viihtyvyyttä.

1. Kerää jopa kilokaupalla kuraa ja soraa

Logomatto toimii sulkuna lian torjunnassa. Ilman eteismattoa lattiaa pitäisi taukoamatta puhdistaa että pääsisi samaan tulokseen. Pysyäkseen tehokkaana matto vaatii toki imurointia ja ajoittaista pesua, vaan kiitokseksi se myös estää likaa ympäri vuorokauden.

Kodin tai pienen toimiston ovesta kulkeutuu vuodessa kilon verran kuraa ja hiekkaa. Vuosien saatossa tämä lika laskeutuu kaikkialle ja kovat hiukkaset kuluttavat pintoja - ei vain lattioita, vaan loppukädessä, kaikkia rakennuksen osia.

2. Ilmassa leijuvien hiukkasten torjuminen

Vilkaisu ilmastoinnin suodattimeen saa meidät nopeasti käsittämään mitä hengitämme. Suuri osa siitä liasta joka päättyy ilmanvaihtoon ja keuhkoihimme tulee ovien kautta. Lika, siitepöly ja pienhiukkaset kuleutuvat kenkien pohjissa. Näiden määrää voidaan tehokkaasti vähentää hyvillä matoilla - parantaen sisäilmaa.

3. Yksi liukastuminen voi käydä kalliiksi

Järeätkin talvijalkineet voivat hetkessä muuttua vaaralliseksi, kun lumi pakkautuu pohjien alle. Voit rakennuksen sisälle ennen kuin jalka luistaakin alta, lumen sulaessa liukkaaksi vedeksi. Lämpimällä säällä tasapohjaiset kengät muuttuvat vaarallisiksi jo pienestä määrästä märkää lattialla.

Usein säästymme pelkällä säikähdyksellä mutta nilkan nyrjähtäminen tai kaatumavamman voi vaatia pitkänkin sairausloman. Valitse laadukkaan logomaton, joka todella pystyy keräämään veden ja lumen, ja jonka pohja ei itsessään lähde liukumaan!

4. Vaimentaa häiritsevää ääntä

Ei ainoastaan askelääniä vaan maton rakenne vaimentaa kaikkea melua. Matto äänieristää ja poistaa kaikua pehmeän nukkansa sekä kumipohjansa ansiosta. Logomatto voi monessa suhteessa esim. korvata kalliiden akustiikkalevyjen asentamista seiniin ja sisäkattoon, ja näihin verrattuna maton "asentaminen" käy silmänräpäyksessä.

5. Brändäävä, kaunistava hyödyke

Paitsi että logomatto voi toimia markkinoijana, se on aina tervetullut silmänilo. Oma designmatto voi korostaa somisteena tilan arvokkuutta kuin muukin sisustustekstiili. Matto kuin matto luo tunnelmaa, lisää turvallisuutta ja vähentää melua.

Mainosmattona käytettynä, se on kuin uupumaton myyjä. Jälleenmyyjän liikkeestä tai toimistosta löytyy aina vapaata mainostilaa lattialta - vaikka hyllyt ja seinät olisi jo käytetty.