

ROLL UP TELINEEN SUUNNITTELU

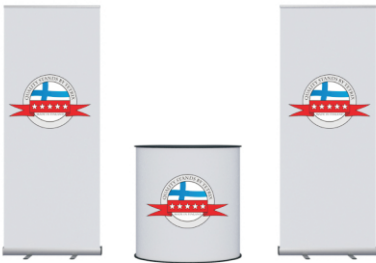
TETRIX on toimittanut kymmeniä tuhansia Roll Up telineitä. Joskus saamme painaa kuvan telineeseen joka saa meidät kaikki innostumaan. Toisaalta joskus tulee niitäkin Roll Up telineitä tehtyä kun joku meillä toteaa että ”taas tällainen harmistus”.

Suunnittele tehokas Roll Up

Painotan tässä sanaa SUNNITTELE! Mieti jo etukäteen mitä haluat välittää Roll Up telineelläsi ja mihin ympäristöön se tulee. Mikä on Roll Up mainostelineesi tehtävä? Joskus se on tuotemainos tai brändin kantaja, joskus telinettä voidaan käyttää opasteena tai vaikkapa useamman Roll Upin ”seinänä” jossa telineet esimerkiksi toimivat yhdessä useamman telineen kanssa. Mieti!

1) Pyri nostamaan tärkein ylös

Ehkä tavallisin suunnittelu-virhe on se että asetetaan tärkein sanoma Roll Up telineen keskelle. Unohdetaan että bannerin keskiosa onkin vain noin metrin korkeudessa ja että ydinsanoma nopeasti hukkuu kun se asetetaan ympäristöönsä. Messuständi-oppaissamme kehoitetaankin nostamaan sanoma (esimerkiksi logo) korkealle ja pyydämme tiimejä suunnittelemaan messuosaston niin että ihmisillä on tilaa liikkua ilman että ydinsanoma peittyi.



Näytöllä hyvältä näyttävä:

Usein se mikä on näytöllä hyvä, voi todellisuudessa olla jotain muuta.



Todellisuudessa:

Liian matalalle asetettu ydinsanoma peittyi tositilanteessa.



Toimiva:

Tärkein ylös ja kuten kuvassa, ständin henkilökunta oikein ohjeistettuna.

2) Käytä aina hyviä kuvia

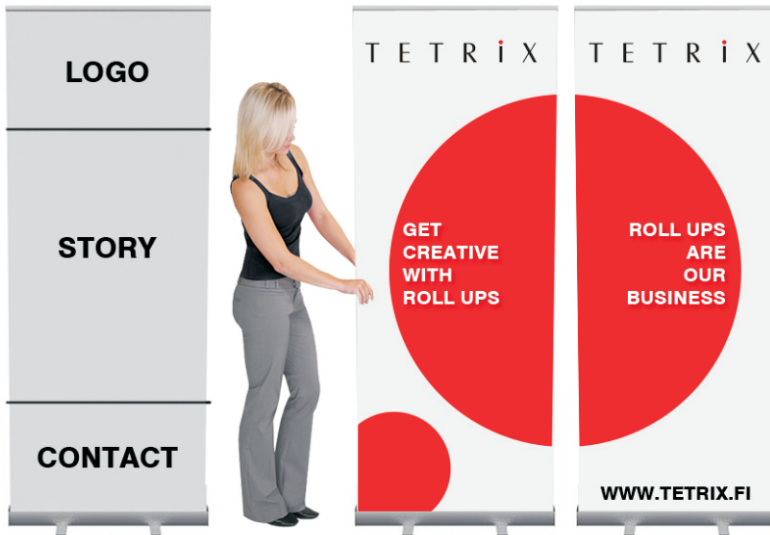
Valokuvat eivät koskaan maagisesti parane painossa. Käytä aina riittävän teräviä kuvia. Kuvan koolla ei ole niin suurta merkitystä, vaan se mittaa melkeimpä vaan kuinka paljon tietoa kuvassa on. Yhden megan, terävä kuva on aina parempi kuin gigatavun kokoinen suttuinen kuva.

Kun suunnittelet Roll Up telinettä kannattaa tarkastaa kuvia zoomaamalla osan tai osia kuvasta 100% kokoon ja sitten päätää onko terävyys riittävä kun otat askeleen taakse. Muista että näyttösi tarkkuus on noin 72dpi, eli jos kuva on terävä niin on turha lähettää se 300 dpi (ppi) tarkkuudella meille. Meidän koneet pystyvät 150 dpi:tä vastaavaan laatuun mutta se on vain turha. Koneissamme ei esiinny rasterointia kuten vanhan ajan offsetpainossa vaan tulostaessa musteen tippakoko muuntuu ja hyvä kuva tulostuu aina hyvin.

3) Kuka - Mitä - Mistä?

Roll Up mainostelineen sanoma luetaan ylhäältä alas, vasemmalta oikealle. Pyri helposti suunnittelemaan niin että telineestä käy ilmi Kuka - Mitä - Mistä periaate. Ylhäälle laitat kaikkein tärkeimmän kuten nimi, logo tai huippu-uutinen. Keskivaiheilla kerrot Mitä olet myymässä joko kuvin, kuvituksella tai lyhyellä tekstillä. Mitä osion alta tulee löytyä Mistä asiakas saa lisää tietoa tai voi hankkia tuotteen/palvelun jota tarjoat.

Tämä on perusasetelma Roll Up suunnittelulle ja tämä takaa sen että saat toimivan perusrollarin. Toisaalta mainostelineen käyttötarkoitus, ympäristö ja sanoma voivat tietysti asettaa muita ehtoja graafiselle suunnittelulle vaan Kuka - Mitä - Mistä periaate pelastaa hätäisimmänkin suunnittelun.



Roll Up ständi ja sen ympäristö

Varmista että Roll Upistasi käy ilmi tärkeimmät mutta ei liikaa. Nippelitieto on yleensä varattu esimerkiksi esitteille ja asiakas voi pyytää sellaisen tai käydä kotisivuillasi hakemassa lisää tietoa tarvittaessa.

Riippuen käyttöympäristöstä voit yhdistää Roll Upit muodostamaan seinäkkeen. Ohessa malli siitä kuinka graafikka jatkuu samalla teemalla kahden bannerin ylitse.

Huomaa myös että suunnittelu kuva + teksti on tehty niin että telineitä voidaan myös käyttää erillään toisistaan.

4) Värit ja kirjasimet Roll Upissa

Painossa käytetään aina CMYK neliväripainoa. RGB väri joka näkyy näytölläsi on riippuvainen taustavalaistuksesta mutta näyttää suuremman värispektran, eli enemmän värejä kun pystymme toistamaan CMYK neliväripainolla. Tästä enemmän tulevilla sivuilla.

Jopa 70% Roll Up telineistä suunnitellaan syvää taustaväriä käyttäen ja esimerkiksi tekstin kirjoitetaan egatiivisella, eli vaalea teksti tummalla taustalla. En osaa sanoa onko tämä hyvä trendi mutta lainatakseni mainonnan gurua David Ogilvyä; ”Jos valkoinen teksti mustalla taustalla olisi luettavampaa, niin kirjat painettaisiin sillä tavoin.” Punnitse tarkoin onko taustaväri niin tärkeä graafisen ilmeen vuoksi että kannattaa kirjoittaa tekstit negatiivisella. Joskus on, joskus se vain sekoittaa.



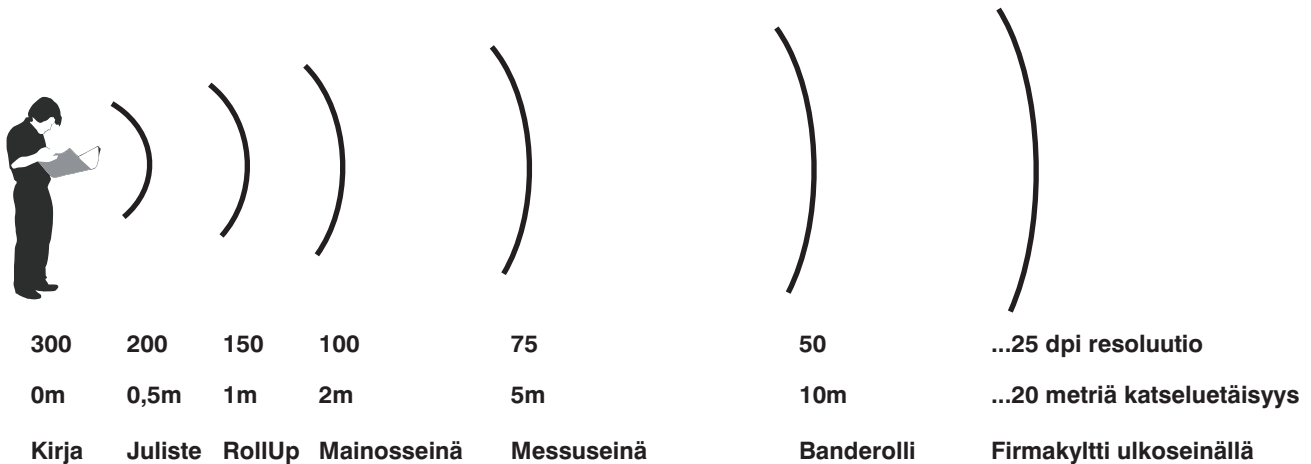
Roll Up ständi ja taustavärit

Kun olet suunnitellut Roll Up bannerin näytölläsi niin testaaminen ja mielipiteen kysyminen on aina etu.

Ota vaikka kuvakaappauksen ja tulosta A4 kokoisen mallin. Teipillä kiinni seinään ja katso parin askeleen päästä. Jos tekstit ja taustavärit sopivat yhteen ja suunnittelu käy järkeen niin se toimii myös käytännössä.

5) Resoluutio ja Roll Up

Tässä alla hieman osoitusta siitä minkälainen resoluutio riittää. Testaamalla näkee. Roll Up telineitä olemme painaneet 30-40 dpi tarkkuudella ja silti painolaatuamme on ylistetty. Salaisuus on hyvässä alkuperässä, tarkka valokuva.



Vielä kerran: Tarkista jpeg kuva 100% zoomattuna. Jos näyttää hyvältä niin se toimii! Voit myös tulostaa omalla koneella mallikappaleen tärkeistä kuvaosista. Me pystymme painamaan sen mitä näet, mutta emme osaa maagisesti tehdä huonolaatuisesta kuvasta terävämpää.

6) Värien sävyt, kylläisyys, liukuvärit ja todellisuus

Mainio painojälki on aina hyvän kompromissin tulos. Näytön RGB sävyt eivät toistu samalla tapaa kuin CMYK värit toistuvat. Eroja syntyy myös siitä että eri painomateriaaleissa on eri valkoisuus. Valkoisen, valkoiselle paperille tulostettu kuva ei koskaan vastaa 100% sitä kuvaa joka on esimerkiksi Roll Upissa, koska painettavassa kankaassa on hieman ruskean, kellertävä sävy. Eroa ei kuitenkaan välttämättä huomaa kuin vai asettaessa painotuotteet päällekkäin, mutta "never the less" sellainen on todellisuus.

Ammattinsa osaava graafikko voi terävöittää kuvia ja tarvittaessa esimerkiksi lisää kuvien värikylläisyyttä Photoshopissa > Image > Adjustment > Hue/Saturation tai kontrasteilla antaa lisää sävyä. Tätä suosittelemme varsinkin jos kyseessä on lippukangas tai mesh (reikäbanderolli) koska nämä materiaalit "blockaavat" vähemmän auringonvaloa läpiikuultavina ja vaativat enemmän kylläisyyttä etteivät näytä "haaleilta".



Oheisessa kuvassa (hieman liioiteltuna esimerkin vuoksi) lopputulos siitä kuinka liukuvärit ja värisävyt voivat hukkaa mikäli värien erot eivät ole tarpeeksi suuret. Pyri lisäämään sävykylläisyyttä varsinkin jos on kyse läpikuultavasta painokankaasta.

Koska painomateriaaleissa itsessään on sävy, tulee olla tarkkana liukuvärien suhteen. Pienet värierot hukkuvat usein suurkuvapainossa. Valkaistulla paperilla tarkimmatkin sävyt saadaan erottumaan, mutta suurkuviin siirtyessä kannattaa nostaa liukuvärien lähtö ja päätekylläisyyttä jopa parikymmentä prosenttia. Myös vierekkäin olevien kuvioiden sävy-ero pitäisi olla yli 30% CMYK arvot yhteenlaskettuna, niin että selkeästi erottuvat toisistaan.

Valitse oikea Roll Up teline

Esimerkiksi TETRIXillä Roll Upit lukeutuvat neljään ryhmään. Nämä ryhmät eivät ole niin tarkasti rajattuja mutta suuntaa antavia.

Pienet Roll Up telineet. Mainostelineet jotka sopivat eteenkin liiketilamainontaan. Usein noin 40cm leveitä ja korkeus 40cm aina 200cm asti. Edullinen ja tehokas mainos.

Halpa-rakenteiset Roll Upit. Standardimittaisia Roll Up telineitä (eli noin 80x200cm) jossa rakenne on hieman heppoisampi. Tekee työnsä mutta ei ole rakennettu jatkuvia siirtoja varten, vaan enemmänkin kevyttä käyttöä samassa paikassa.

Standardi Roll Up mainostelineet. Nämä ovat vahvarakenteisia ja kuljetuslaukku hyvin telinettä suojaava. Kestää kovempaakin kohtelua ja telineen materiaalipaksuus takaa monivuotisen käytön. Roll Upin leveydet 80-150cm ja korkeus 200cm Tämä on kaikkein suosituin kategoria.

Kasetti-Roll Up kuvanvaihtoa varten. Esim. TransPlant mallimme johon voi nopeasti vaihtaa kuvakasetin. Muutamassa sekunnissa voit vekslata runkoon uuden kuvan. Tämä on ideaali jos esim. on verkosto joka haluaa päivittää kuvia tai jos kuvasi vaatii jatkuvaa päivitystä. Tulostamme kuvan meillä ja lähetämme ”ladatun” kasetin sinulle. Nopea kuvanvaihto!

Lataa myös muut oppaamme

- [SUUNNITTELE TEHOKAS MESSUOSASTO](#)
- [8 MESSUOSASTOA TEHOSTAVAA VINKKIÄ](#)
- [IHMINEN, OSASTOSI RAHASAMPO](#)
- [MARKKINOINTIVIESTI JOKA MYY MESSUILLA](#)
- [VÄLTÄ 6 VIRHETTÄ MESSUILLESSA](#)
- [MESSUOSASTON GRAAFINEN SUUNNITTELU](#)



T E T R I X

Suomen suosituimmat kuvatelineet

Ab TETRIX Oy, perustettu 2006 Pietarsaassa. Markkinat; EU:n sekä tytäryhtiön kautta myös Venäjä. Suomessa innovoimme, valmistamme maailman nopeimpia messuosastoja sekä roll-uppeja, messuseiniä, mainoselimeitä ja banderolleja.

www.tetrix.fi | +358 (0)10 – 219 35 65 | info@tetrix.fi | 68600 PIETARSAARI