

8 MESSUOSASTOA TEHOSTAVAA VINKKIÄ

Tehokas messuständi vaatii oikean viestin, hyvän grafiikan, messurakenteet ja varsinkin; osaavan ja motivoituneen henkilökunnan. Tämän tietävät kaikki. Toisaalta usein unohdetaan kuinka ständistäsi saa toimivamman mainostelineillä ja muilla osilla jotka helpottavat näytteilleasettajan työtä sekä herättävät asiakkaan mielenkiinnon. Olemme luetelleet muutaman ongelman ja listaamme ratkaisuja niihin ongelmiin. Näin teet messuosastostasi toimivan. Niksit alla:

1. Messuosastollesi tulee mahtua henkilökuntakin

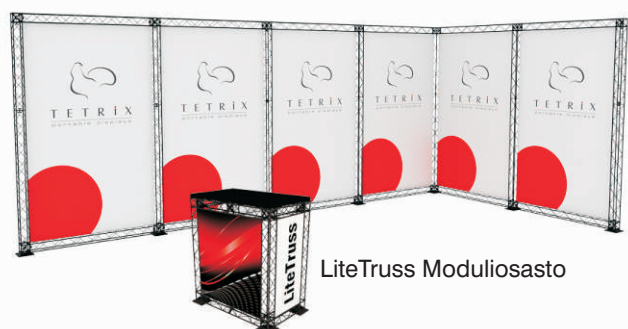
Älä raahaa jokaista tuotetta ja mainosjulistetta mitä yrityksestäsi löytyy. Monesti näkee messuosastoja jotka ovat ahdettuna niin täyteen tavaraa että sinne ei kerta kaikkiaan mahdu esittelemään mitään. Asiakasta ei voi pyytää peremmälle koska ständi on tupaten täynnä tavaraa.

Ihan kun tämä ei riittäisi niin ständille on ängetty vielä ylisuuri pöytä joka estää ihmisten pääsyn osastolle. Siellä sitten yritetään luonnollisen näköisenä kompastella tuolien seassa ja ylimääräinen krääsä syö kallista mainosilaa.

Ratkaisut; näin mahdut paremmin messuosastolle:

A) Ennen kuin tilaat messupaikan. Tee maalariteipillä pohjapiirrustukset lattiallesi ja aseta sinne kaiken mitä olet tuomassa messuille - sekä myös henkilökunnan sinne seisomaan. Vaikka messuosastosi on hinnan mukaan voi vaikuttaa isolta, se ei välttämättä ole niin suuri kuin kuvittelit.

B) Ota messuseinä-pinnat tehokäyttöön käyttämällä Ready-To-Go ständejämme jossa kuvat ovat valmiina painettuna itse seinään. Näin säästät rutkasti tilaa, etkä tarvitse ylimääräisiä mainostelineitä jotka vievät lattiatilaasi turhaan.



Esimerkiksi **modulirakenteiset valmisosastomme** ovat nopeita koota ja seinäkuvat kuuluvat hintaan. Seiniin mahtuu rutkasti infoa ja ne voidaan, tarpeen tullen helposti päivittää.

Kaikki kulkee helposti mukana painoineen päivineen ja kokoat ne hetkessä - ja mikä parasta; **SÄÄSTÄT** kustannuksissa koska et tarvitse vuokraseiniä.

C) Tarvitko messukeskuksen tarjoamia tuoleja ja pöytiä? Jos tilaat tuoleja osastolle vain sen vuoksi että henkilökunta saa istua - **ÄLÄ!** Osastolla tulee olla tarpeeksi henkilökuntaa jotta väsyessään voi pitää tauon, poissa osastolta.

Harkitse esim. tilaa säästävää "Combo" pöytä-pakettia jos tarvitset neuvottelupaikan. Mainos, pöytä ja näkösuoja samassa.



2. Messuosasto ei tarkoita kantamista ja rahtaamista

Älä järjestä messuosallistumista niin että muistat vain kuinka veren maku suussa kannoit tavaraa ja miettien kuinka saisit tavarat mahtumaan edes puoliperävaunuun. Onnistunut messu lähtee siitä että henkilökunta ilolla lähtee messuille näyttämään yrityksen osaamista - se ei saa olla selkää katkaiseva taakka, joka vaatii yötyötä onnistuakseen.

Ratkaisut; Näin säästyt roudaamisen riesasta:

A) Käytä keveitä Ready-To-Go ständejä. Kokoaminen on helpompaa, ja kuljettaminen onnistuu tavallisella henkilöautolla. Rullautuvat kuvat, rakenteet sekä tiskit mahtuvat kaikki mukaan helposti, ja kokoaminen on näppärää. Alla muutama TETRIX seinä joka mahtuu miltei pyörän jopparille.



B) Joskus harmi alkaa kun saapuu messupaikalle tai on menossa sieltä pois. Auto on satojen metrien päässä messuständiltä.

Harkitse messupöytää joka on myös vaunu, tai tilata pakkausratkaisun jossa messutarvikkeet kulkevat pyörillä.



TETRIX Trunk



TETRIX Trolley



Bass Roller
Tiski ja vaunu samassa

3. Messuständin valaistus kuntoon

Harvoin kuulee sanottavan että; "Messuosastonne on niin kirkas että en huomannut sitä".

Ratkaisut; Näin saat riittävän valaistuksen:

A) Harkitse seinäkkeiden riittävää valaistusta "Giraffe" spottivalojen avulla. Nämä tehokkaat ylävalot sopivat lähes kaikkiin messuseiniimme. Suosittelemme 2 spottivaloa jokaista 3m seinää kohden.

B) Harkitse tuotekohtaista valaistusta tuotteisiin. Esimerkiksi kaikkiin Roll Up malleihimme saa oman spotin ja valmistamme myös "Luxia" ständejä sisäisellä valaistuksella. Valaistusta on parempi.

C) Joissakin ständeissä ei ole sopivia rakenteita joihin asentaa valaisimen. Suosittelemme silloin valopylväitä joihin on kiinnitetty tehokkaat ledit. Hieman kuin areenavalistus pienoiskoossa.

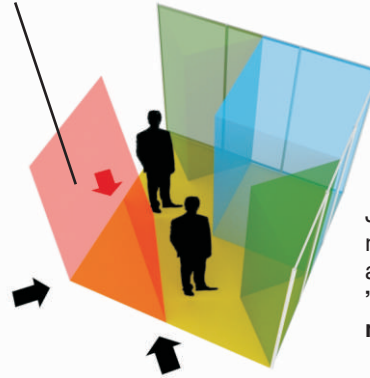


4. Jääkö näkyvin **Hot-Spot** kohta käyttämättä messuosastolla?

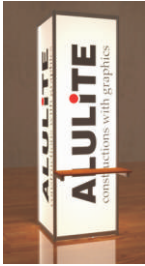
Messuständin näkyvin kohta on se alue joka näkyy parhaiten osastolla. Mikäli sinulla on esimerkiksi kulmaosasto, L-muotoinen osasto jossa on kaksi seinää ja kaksi avointa puolta, niin **Hot-Spot** on uloin kulma joka näkyy miltei joka suuntaan.

Ota tämä tärkeä alue tehokäyttöön terävällä viesilläsi.

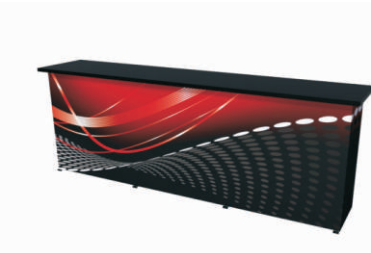
Ratkaisut; Näillä otat Hot-Spot alueen haltuusi:



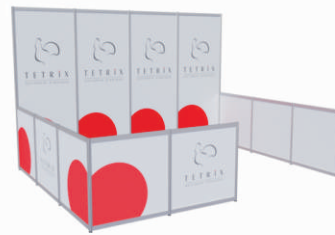
Jokaisella messuständi muodolla on oma **Hot-Spot** alue. Aiheesta lisää löydät: ”Suunnittele tehokas messuosasto” osiosta.



Mainospylväät



Erikoisrakeneiset messutiskit



Mainosaidat



”Butik” rollari vilkkureilla

5. Halu näkyä korkealta ja kauas

Suuret kattoroikat jotka näkyvät ylitse koko messualueen ovat tehokas tapa näkyä. Nämä vaativat usein kalliin asennuksen, vaan voit yltää samoihin korkeuksiin helpommallakin.

Ratkaisut; Näin voit näkyä kauemmas ständilläsi:



”Penthouse” rakenteilla pääset niin korkealle kuin haluat. Rakenteita ja seiniä voidaan helposti jatkaa korkeussunnassa



Yksin seisovat tai sidotut mainospylväs-rakenteet jotka toimivat erillään tai yhdessä messuosaston kanssa.



Erikoiset lippuratkaisut sekä erikoisliput jotka yltävät yli tuplaan messuosastosi korkeudesta

6. Mainostelineet messuosaston toimivuuteen

Paitsi pelkän graafisen ilmeen ja mainosten lisäksi messuosasto tulee tukea myös tiimin työtä ja helpottaa asiakkaan elämää. Onko tarpeeksi tilaa ja onko tavarat käden ulottuvilla niin että ei tarvitse kaivaa esitteitä ja tuotemalleja pahlilaatikoista. Mieti ja varaudu.

Muista miettiä myös tuotteita jotka tehostavat messuständin toimivuutta jos esimerkiksi henkilökunta on varattuna ja asiakkaita pukkaa. Kuinka voit palvella myös silloin?

Ratkaisut; Messuosaston käytön helpottaminen:



Z-Lite
Esiteteline



MultiStand
Tuotetasot



Bass III tiski
12m hylly+ pöytätilaa



MultiStand
Palautelaatikko



Näyttö ja TV
telineet

7. Vinkkejä messuständin lisä-brändäykseen

Sinulle joka kaipaat lisänäkyvyyttä messuosastolle. Meiltä löydät kymmeniä ratkaisuja moiseen ja voimme helposti myös räätälöidä tarpeesi mukainen tuote, nopeasti ja edulliseen hintaan.

Ratkaisut; Näillä lisää potkua messuosaston brändäykseen:



"Faces" sosiaalisen median
boosteri



Logo- sekä mainosmatot



"Pinus" ekologiset, Suomessa
valmistetut puuständit



Kotimainen logotuoli joka sopii
ständille tai lahjaksi



"Pomppa" brändätty roskakori
joka pakkautuu pieneksi.



Säänkestävät mainosliput
kaikissa hintaluokissa

8. Joskus asiakkaasi liikkuvat pihallakin

Paitsi että ulkotapahtumia on sellaisenaan, voit käyttää tuotteitamme myös esimerkiksi messutapahtuman ulkopuolella herättämässä kiinnostusta sisällä olevan messuständiäsi kohtaan. Messutapahtuman järjestäjät vuokraavat usein sekä ulko-ständejä että ulkona sijaitsevia mainospaikkoja näytteilleasettajille.

Ratkaisut; Nopeat ulkotelineet lisäämään huomiota:



Mainosteltat painatuksella



Tuulitanssijat ja tuotereplikat



Ilmatäytteiset mainokset



LAITA Sport & Sponsor Gear

T E T R I X

Suomen suosituimmat kuvatelineet

Ab TETRIX Oy, perustettu 2006 Pietarsaassa. Markkinat; EU:n sekä tytäryhtiön kautta myös Venäjä. Suomessa innovoimme, valmistamme maailman nopeimpia messuosastoja sekä roll-uppeja, messuseiniä, mainoselineitä ja banderolleja.

www.tetrix.fi | +358 (0)10 – 219 35 65 | info@tetrix.fi | 68600 PIETARSAARI

© 2018 TETRIX/ Mats Sandvik, You may use and reproduce text for educational non-profit purposes "Fair Use", always with a mentioning of source and a link to web page: www.tetrix.fi